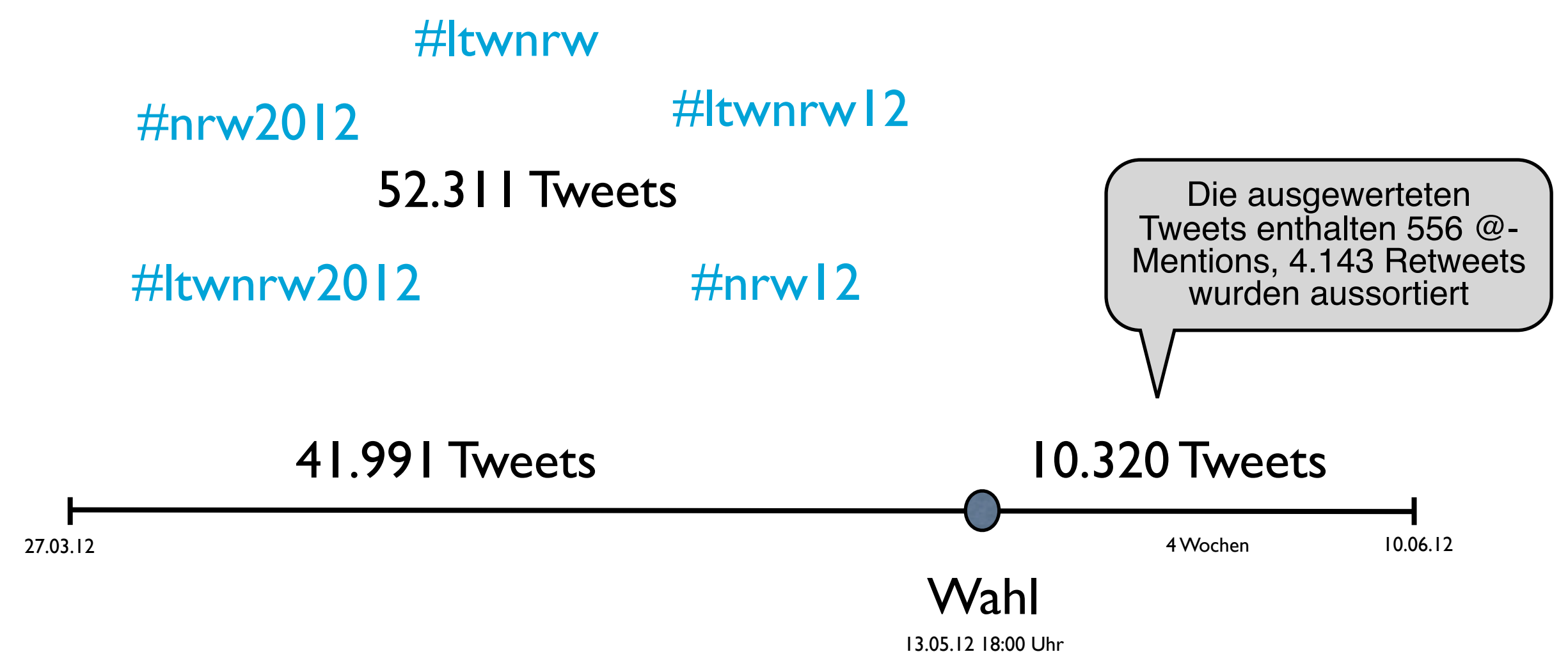
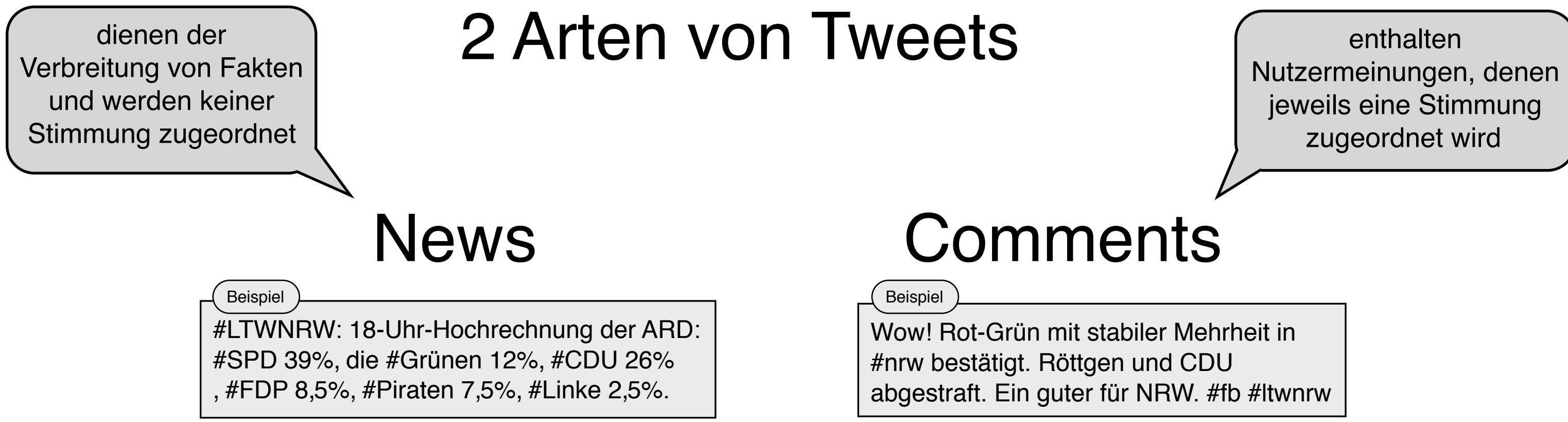


Stimmungsschwankungen bei Twitter?

Eine Sentiment-Analyse anhand von Tweets nach der Landtagswahl in Nordrhein-Westfalen 2012

Mit einem mehrstufigen Schema wurden Tweets aus den Wochen nach der NRW-Landtagswahl 2012 manuell codiert. Auf diese Weise konnten Tweet-Inhalte und speziell Stimmungen der Twitter-Nutzer in Bezug auf die Wahl und auf die zur Wahl stehenden Parteien ausgewertet werden.

Datenbasis



Tweets enthalten (mehrere) Aussagen zu...

Personen

Beispiel
Röttgen sagt weiter, dass er die Führung des Landesverbandes abgeben wird. #nrw12

Parteien

Beispiel
Immerhin das Ergebnis der FDP ist angenehm. #itwnrw

Wahlkampfthemen

Beispiel
Das Wahlergebnis sagt btw auch aus, daß fast 30% (Grüne+FDP+Piraten) keine #vds wollen #itwnrw

oder allgemeine Aussagen

Beispiel
Wermutstropfen bei #itwnrw auch hier wieder nur eine Wahlbeteiligung von 58%. mich macht das so gar nicht Froh. #fb

Comments enthalten Stimmungen

positiv

Beispiel
Glückwunsch an die @PiratenNRW :-) #Bigtausch #itwnrw

neutral

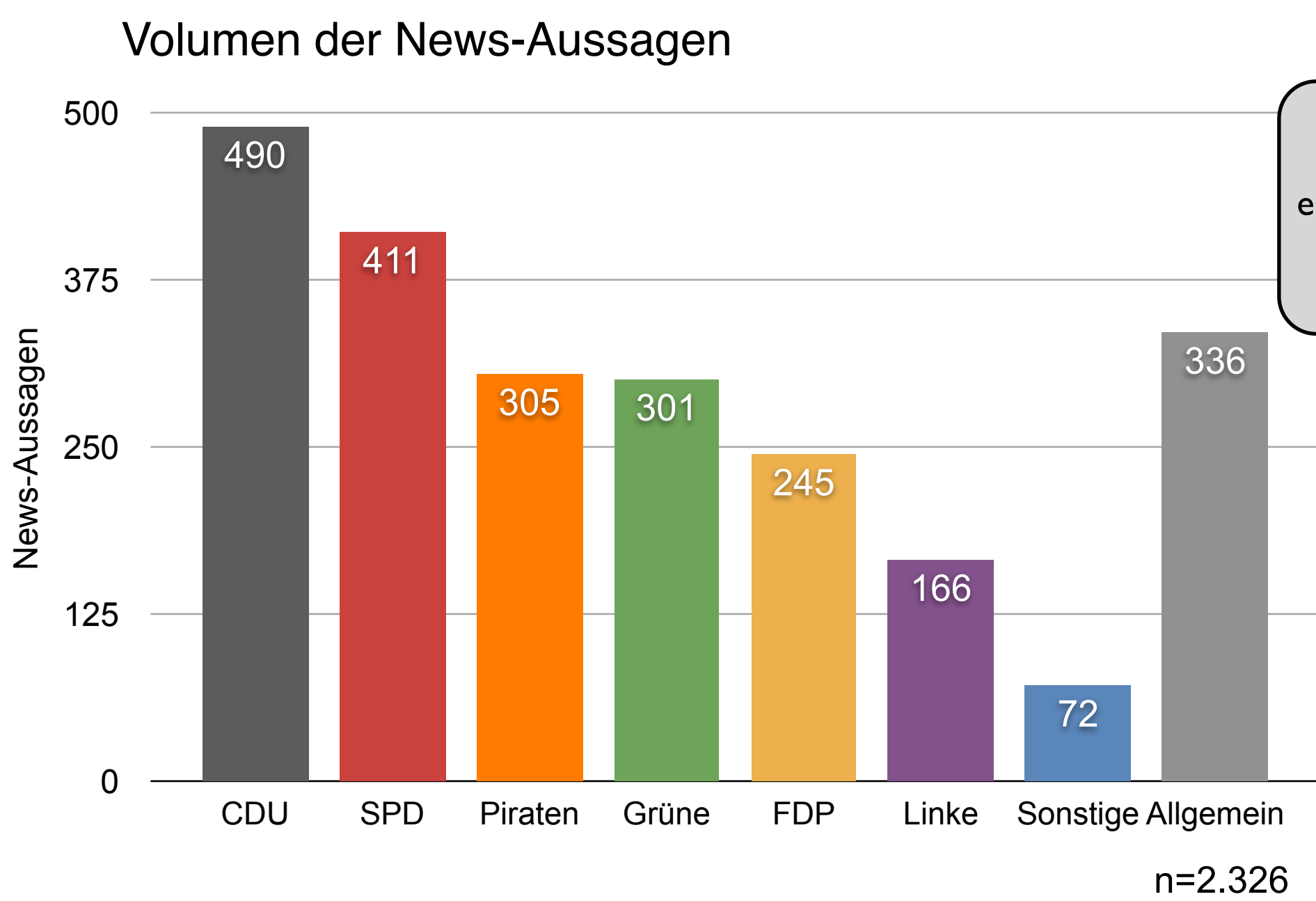
Beispiel
Irgendwie ist das doch vom ersten Moment als die Spitzen bekannt wurden, klar gewesen, oder? #nrw12

negativ

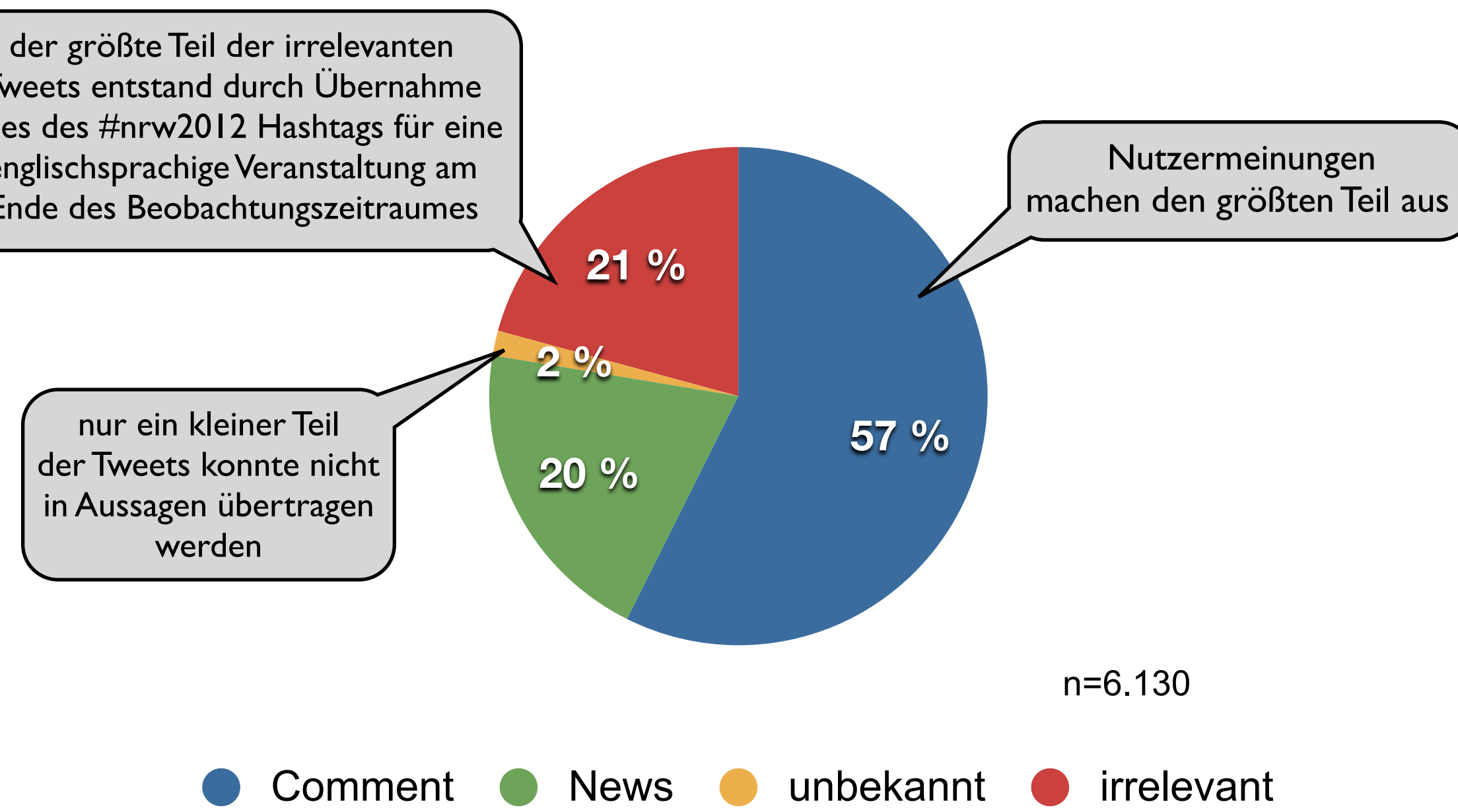
Beispiel
Partei der Nichtwähler hat mal wieder gewonnen. Traurig, traurig #itwnrw

Wie ist die Stimmung auf Twitter nach der Wahl?

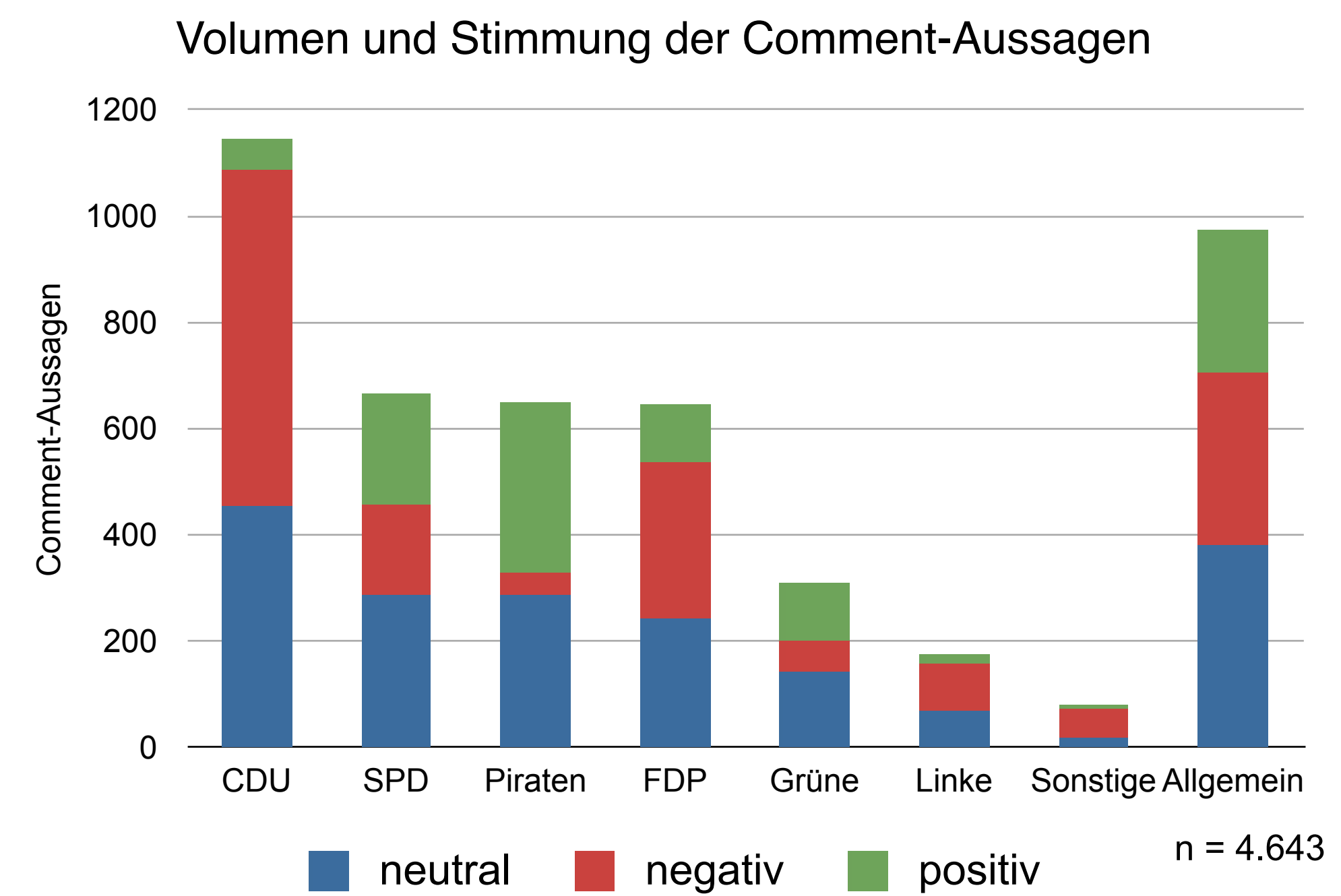
News



Verteilung der ausgewerteten Tweets auf die Arten



Comments

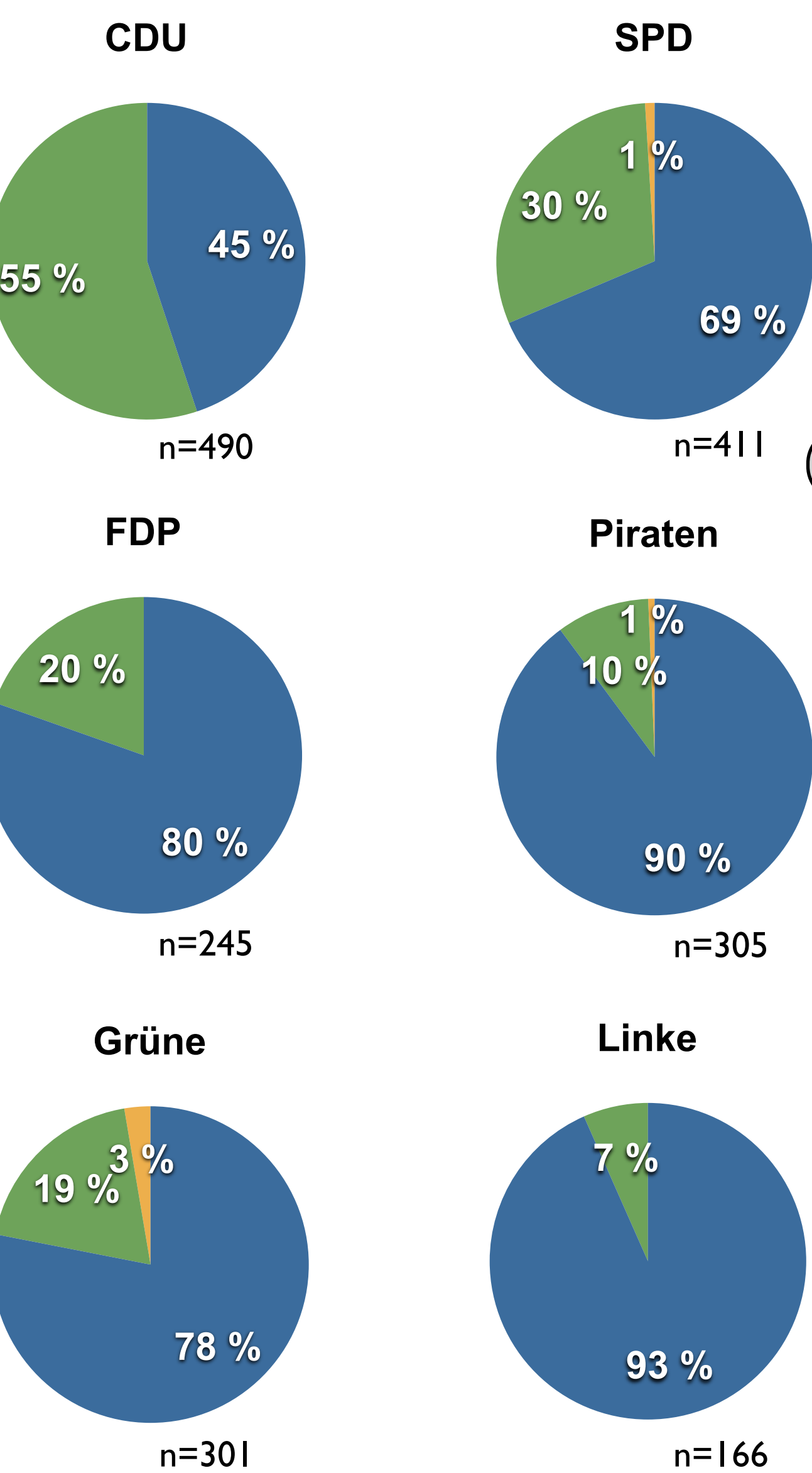
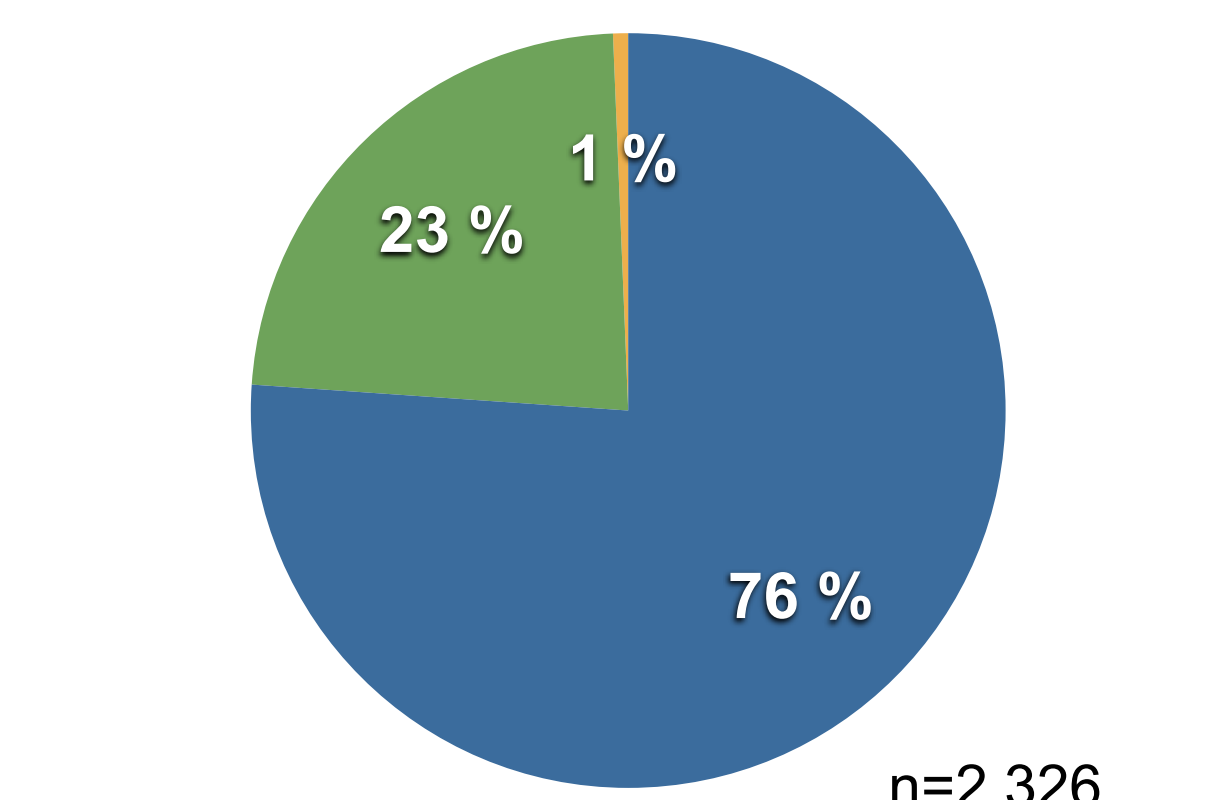


- 2.326 News-Aussagen wurden identifiziert
- die meisten News wurden über die CDU verbreitet
- über sonstige Parteien wurden am wenigsten News verbreitet

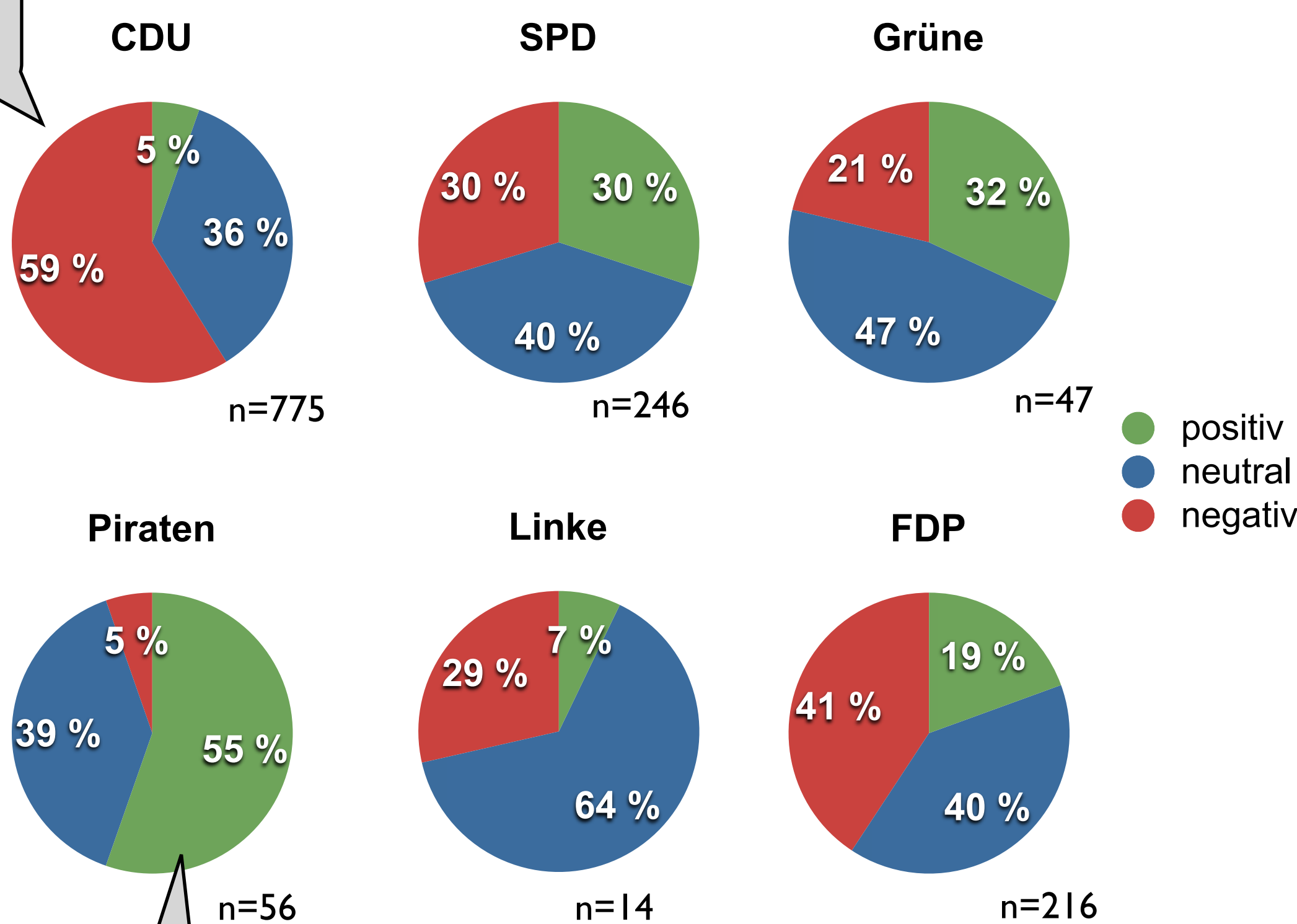
- 6.130 Tweets wurden ausgewertet
- 6.969 Aussagen wurde identifiziert
- ca. 1,43 Aussagen / relevantem Tweet

- über sonstige Parteien wurden am wenigsten Comments verbreitet
- 4.643 Comment-Aussagen wurden identifiziert
- die Stimmungsverteilung bei den verschiedenen Parteien unterscheidet sich deutlich
- die meisten Comments wurden über die CDU verbreitet

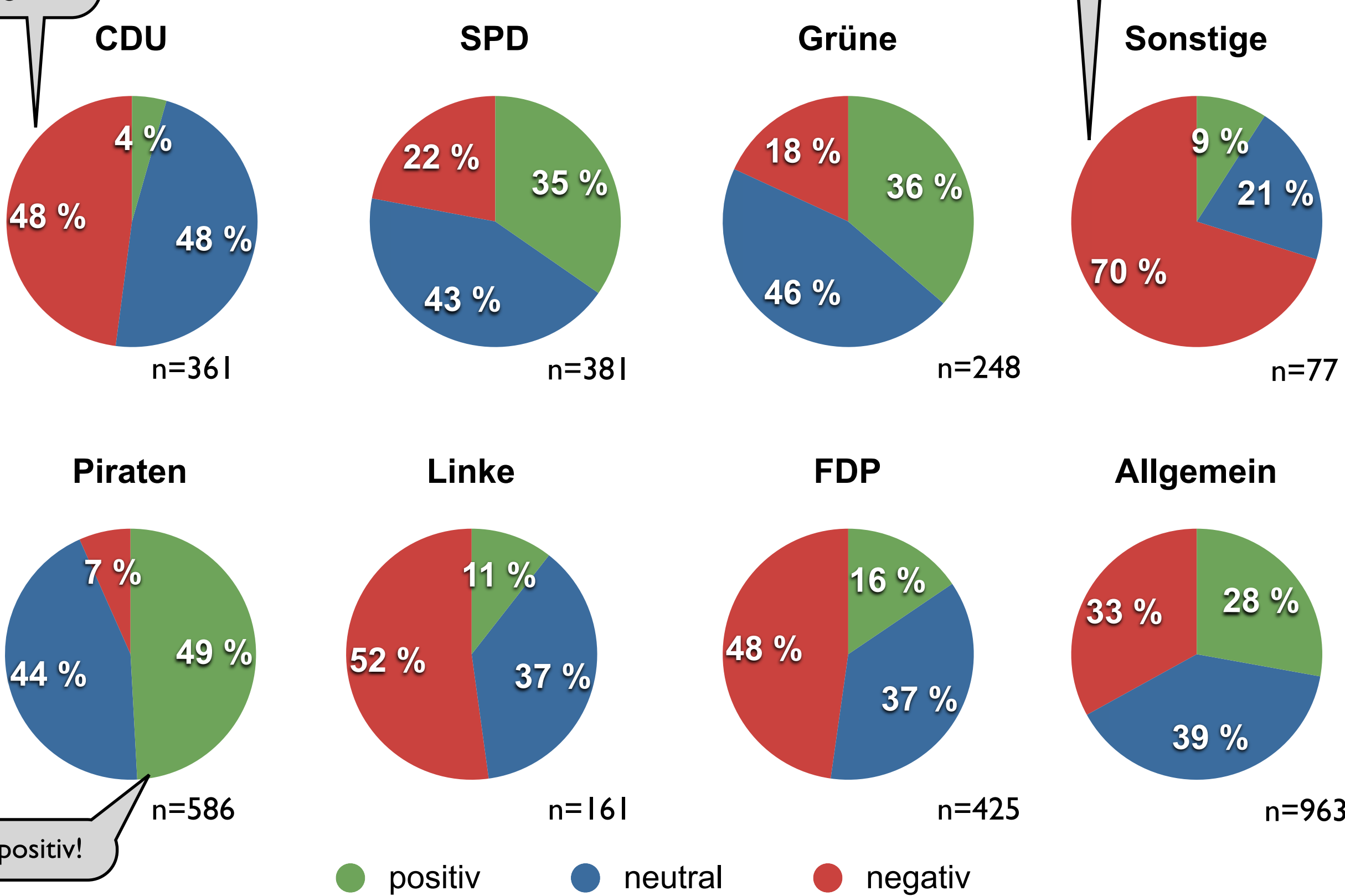
Worum geht es in den News?



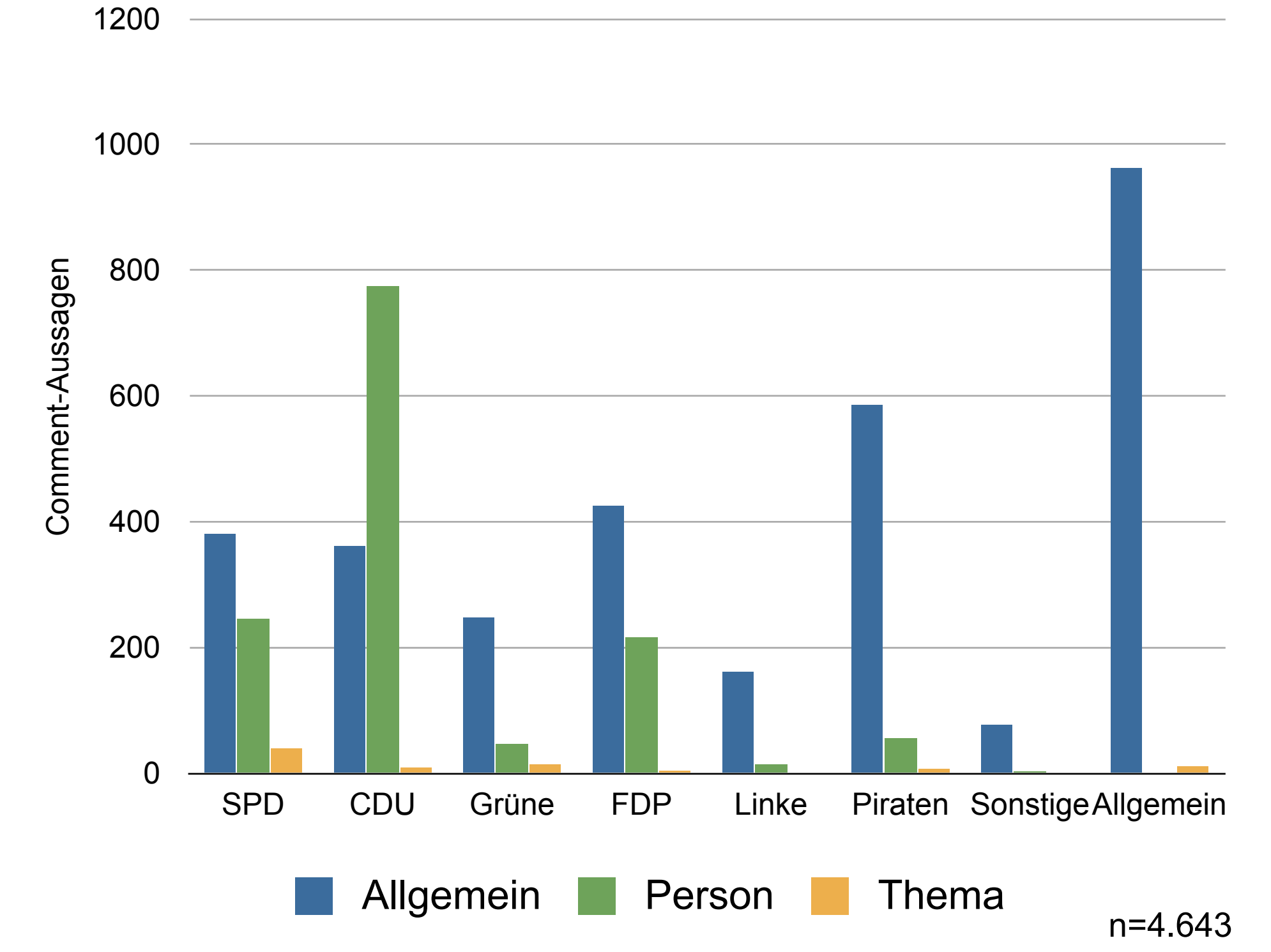
Stimmung zu Personen



Stimmung zu den Parteien im Allgemeinen



Worum geht es in den Comments?



- über Personen wird am meisten bei der CDU gesprochen
- allgemeine Aussagen werden am meisten zur Wahl gemacht
- Wahlkampfthemen spielen so gut wie keine Rolle
- unter den Parteien werden die meisten allgemeinen Aussagen über die Piraten gemacht

Chris J. Demmer¹ & Katrin Weller²

¹ Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Universitätsstr. 1, D-40225 Düsseldorf
Email: chris.demmer@hhu.de

² GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften
Unter Sachsenhausen 6-8, D-50667 Köln
Email: katrin.weller@gesis.org

13. INTERNATIONALES SYMPOSIUM DER INFORMATIONSWISSENSCHAFT, 19. – 22. MÄRZ 2013 IN POTSDAM

Danksagung
Wir danken Isabella Peters für ihr kontinuierliches Feedback und ihre Unterstützung bei der Verbesserung der Codierung, sowie Wolfgang G. Stock.

Eine digitale Version dieses Posters mit weiteren Informationen wird unter folgender Adresse verfügbar gemacht: <http://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/infowiss/forschung/student-research-projects/>